

令和3年度「学術助成（がん研究等）」募集要項

公益財団法人三重県健康管理事業センター

わが国の死亡の原因は、昭和56年以降がんが第1位となり、三重県では毎年5千人を超える方ががんで亡くなっています。公益財団法人三重県健康管理事業センター（理事長：水谷仁）では、がん征圧を目的に、がん予防の啓発やがん検診の受診率向上などに取り組み、県民の健康づくりの推進に努めています。

がん征圧の取組として実施している本事業は、がん撲滅のために昭和48年から県内の研究者、がん患者支援団体等に助成を行ってきました。今年度も、下記の要項により「学術助成（がん研究等）」の募集を行います。

1 目的

がんに関する優れた研究及びがん患者支援活動を助成し、がん征圧を推進する。

2 助成対象

助成対象の範囲は次のとおりとします。ただし、同一の個人・団体の助成回数の上限は3回までとします。

①三重県内の大学・医療機関に所属する、がんに関する研究に従事する個人又は研究グループ
ただし、新規に応募できる研究期間は、前回採択された研究期間終了後から2年以上の期間を設けるものとします。

②三重県内でがん患者支援活動を行っている個人又は団体

3 内容

(1) がんに関する研究（基礎研究、臨床研究、患者・家族ケア等）

①既に他の補助金を受けているもの②院内活動の援助と思われるもの③以前に同一内容で採択されているものは対象外とします。

(2) がん患者支援活動（相談事業、研修会の開催、情報資料の作成配布等）

①他団体から助成を受けている活動は対象外とします。

4 助成対象期間

令和4年4月1日から翌年3月31日とします。ただし、助成対象期間終了の3か月前までに助成継続申請を行い、承認を得ることにより、2年間に限り延長が認められます。

5 助成金額

・総額120万円以内

・1件につき10万円～30万円を目安とする

6 助成金の使途

(1) がん研究等に直接必要な費用のみとします。

(2) がん患者支援活動に必要と認められる費用のみとします。

7 応募方法

(1) がん研究

- ①添付の申請書(がん研究)1-1、事業予算書 1-3 に必要事項を記載し提出して下さい。
- ②推薦者については、申請者の直接の指導者として下さい(例:大学講座の指導教官など)。
- ③共同研究の場合は、申請者は共同研究者の承認を得て下さい。

(2) がん患者支援活動

添付の申請書(がん患者支援)1-2、事業予算書 1-3 に必要事項を記載し提出して下さい。
以下(1)(2)共通

(3) 応募は、必要書類を当センター宛に郵送して下さい。

(4) 個人情報保護法に基づいた承認を得て下さい。

(5) 応募書類の記載内容について詳細な説明・資料の提出を求めることがあります。

(6) 提出された申請書は、返却いたしません。

8 応募締切日

令和3年12月10日(金)(当日必着)

9 選考の方法

(1) 助成の選考及び決定は当センターの理事会により行うこととします。助成の選考に当たり、公平かつ適正な実施を図るため、学術助成選考委員会を置き、理事会の選考及び決定に先立ち選考審査を行い、その結果を理事会に報告するものとします。

(2) 採否に関らず、選考の結果は令和4年3月中旬頃までに申請者に通知します。

10 報告

(1) 助成の対象となった者は、助成を受けた研究又は活動の終了後2ヶ月以内に実績報告書2-1及び実績精算書 2-2 を提出いただきます。

(2) 助成の対象となった者は、報告の全部又は一部を発表することができます。ただし、その場合は「公益財団法人三重県健康管理事業センター研究助成」と表示して下さい。

11 留意事項

(1) 助成金は、申請書記載の用途計画に基づき使用して下さい。

(2) 助成決定後、研究及び活動を中止した場合は、既に交付した助成金の全部又は一部を返還していただく場合があります。ただし、研究目的の不成功のみを理由として既に交付した助成金の返還を求めることはありません。

(3) 応募書類に虚偽が判明した場合は、助成金支給決定後でも取消の対象となります。

12 個人情報の取扱について

(1) 応募書類から得た個人情報は、選考業務に限定して使用します。

(2) 助成対象者等の氏名・所属・研究名(活動名)は、ホームページ上で公開します。

(3) その他、本事業の目的として必要な範囲を超えて使用しません。

13 送付先・問合せ先

〒514-0062 津市観音寺町字東浦 446-30

公益財団法人三重県健康管理事業センター 総務部 教育広報課

TEL:059-228-4502 FAX:059-223-1611 URL:<http://www.kenkomie.or.jp/>